

Vacature - Marketing adviseur met een vleugje communicatie-advies bij Borstkankervereniging Nederland

Locatie: Utrecht

Uren per week: 20

Dienstverband: 7 maanden, met uitzicht op vast dienstverband

Laat jouw marketingkennis het verschil maken voor mensen met borstkanker

Ben jij een creatieve en analytische marketingadviseur met hart voor de zorg? Wil je bouwen aan de zichtbaarheid, betrokkenheid en groei van de Borstkankervereniging Nederland? Heb je ook affiniteit met communicatie? Dan zoeken wij jou!

Bij Borstkankervereniging Nederland zetten we ons elke dag in voor betere zorg, meer regie en een sterkere stem voor onze achterban. Wij zijn een vereniging met een klein professioneel team en 130 vrijwilligers. Wil je meer over ons lezen: www.borstkanker.nl.

Elke dag krijgen 45 mensen de diagnose borstkanker, in een jaar is dat heel Zandvoort bij elkaar. De impact is heel groot, het traject ingrijpend en langdurig (van 9 maanden tot 1,5 jaar). Als patiëntenorganisatie bestaan wij al 45 jaar en zetten we ons in voor ieder die de diagnose krijgt, maar ook voor mensen met erfelijke aanleg voor borstkanker, ex-borstkankerpatiënten en naasten.

Als marketingadviseur help je ons om onze impact te vergroten en onze unieke waarde zichtbaar te maken – bij onder andere patiënten, zorgprofessionals, leden en donateurs.

Wat ga je doen?

Als marketingadviseur ben je verantwoordelijk voor de strategische en operationele ontwikkeling van ons marketingbeleid. Je vergroot ons bereik, versterkt ons merk en zorgt voor meer zichtbaarheid, betrokkenheid en conversie via diverse kanalen. Je werkt nauw samen met de communicatieadviseur.

Je werkzaamheden omvatten onder andere:

- Ontwikkelen en uitvoeren van het communicatie- en marketingplan in lijn met de organisatie- en communicatiestrategie
- Positionering van de organisatie en aanscherpen van de merkidentiteit
- Doelgroepsegmentatie en opstellen van persona's
- Analyseren en optimaliseren van marketing- en communicatieprestaties (bijv. via Google Analytics, SEO, social media, e-mailmarketingtools)
- Technisch beheren van onze websites
- Regie voeren op promotiemateriaal, advertentiecampagnes en visuele content

- Zorgdragen voor een consistente visuele uitstraling van de organisatie
- Ondersteunen van fondsenwerving en sponsorwerving met doelgroepgerichte proposities
- Ontwikkelen van (online) campagnes gericht op ledenwerving, fondsenwerving, bewustwording en community building
- Bijdragen aan een optimaal leden- en donateurssysteem
- Signaleren van trends en kansen in de zorg, het patiëntenveld en de maatschappelijke marketingwereld

Wat breng je mee?

Je bent een ondernemende marketingadviseur die kansen ziet én oppakt. Je combineert creativiteit met resultaatgerichtheid en schakelt moeiteloos tussen strategie en uitvoering.

Jij beschikt over:

- Een HBO- of WO-diploma in marketing en/of communicatie
- Minimaal 3 jaar werkervaring in een vergelijkbare functie, bij voorkeur in de zorg of maatschappelijke sector
- Ervaring met online marketing (SEO, SEA, social ads, e-mailmarketing, webanalyse)
- Kennis van CRM-systemen en marketing automation is een pré
- Kennis van Content Management Systemen
- Aantoonbare ervaring met merkpositionering en doelgroepgericht werken
- Een vlotte pen voor wervende en doelgroepgerichte teksten
- Ervaring met het werken in een kleine organisatie
- Affiniteit met maatschappelijke thema's of de zorgsector, bij voorkeur in relatie tot borstkanker

Competenties die wij belangrijk vinden:

- Strategisch en conceptueel denken; van denken naar doen met een zakelijk instinct
- Data- en resultaatgericht werken
- Technisch en digitaal vaardig
- Overtuigingskracht en adviesvaardigheid
- Projectmatig werken
- Zelfstandigheid en eigenaarschap
- Samenwerkingsgericht

Wat bieden wij jou?

- Een betekenisvolle functie met maatschappelijke impact
- Een professioneel, bevlogen team met een warme werkcultuur
- Informele werksfeer met korte lijnen
- Ruimte voor initiatief en eigen ideeën
- Flexibele werktijden en hybride werkmogelijkheden, waarbij dinsdag en donderdag vaste kantoordagen zijn
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden
- Mogelijkheden voor opleiding en ontwikkeling
- Een salaris passend bij je ervaring en de cao van toepassing op onze sector

Word jij onze nieuwe marketingadviseur?

Stuur dan **uiterlijk 12 mei 2025** je sollicitatie en CV naar beest@borstkanker.nl, t.a.v. Cristina Guerrero Paez (directeur). De eerste ronde gesprekken zijn op woensdag 21 mei, de tweede ronde op dinsdag 27 mei. Voor inhoudelijke vragen over de functie kun je bellen met Mirjam Rinzema (communicatieadviseur), 06-20219452.